

## MICROSOFT DEUTSCHLAND: HAUPTQUARTIER, MÜNCHEN

„Digital Chandliers“ interaktive 180-Grad-Präsentation im „Envisioning Center“ und vernetzte Teamarbeit: Microsoft etabliert die „Neue Welt des Arbeitens“ - mit technischer Unterstützung durch PRO VIDEO.

Im neuen Headquarter von Microsoft in München mit einer Gesamtfläche von 26.000m<sup>2</sup> werden neben Mitarbeitern auch viele Gäste an Veranstaltungen vor Ort sein. PRO VIDEO erhielt den Zuschlag, hier Kommunikations- und Medientechnik zum Einsatz zu bringen.

U.a. im Artrium: hier wurden LED-Leuchten sowie videofähige Bildflächen zur digitalen Information untergebracht. Daneben werden die neuesten Microsoft-Produkte mittels einer 180-Grad-Projektion im Envision Center präsentiert. Die gekrümmte Bildfläche wird dazu als Rückprojektion im Softedgeverfahren mit 6 Projektoren bespielt. Die Steuerung dieser Technik ist weitgehend durch eine spezielle „Media Server & Rendering Software (MSRS)“ automatisiert.

Außerdem installierte PRO VIDEO eine mehrkanalige Beschallungsanlage. Sowohl die Funkmikrofone als auch die Pan-Tilt-Zoom-Kamera haben eine Signalanbindung zum Webcaststudio im Untergeschoss. Im gesamten Gebäude kommt Mikrofon-, Beschallungs-, Präsentations-, Videokonferenz- und Steuerungstechnik zur Anwendung.

Dazu wurden Digital Signage Systeme im Café integriert, um Raumbelugung anzuzeigen und als Wegweiser zu dienen. Auch dienen Microsoft Surface Hubs als Austausch von Ideen unter Kollegen, selbst wenn sich diese nicht im gleichen Raum befinden.



Headquarter in München, Außenansicht



LED-Flächen im Artrium, Digital Chandliers



Blick in einen Konferenzraum